

Mercado ferial

Cristina Garrido indaga en el Booth Art, un espacio nómada, portátil, efímero y antigalería. El lugar, dice, del futuro del arte

POR BEA ESPEJO

Un letrero como el que da nombre a los stands en las ferias (*booth* en lenguaje internacional) anuncia en la galería The Goma la Whitechapel Gallery de Londres. Enmarca el logo de esta institución que no es una galería aunque aparezca la palabra en el nombre, que Cristina Garrido (Madrid, 1986) ha pintado a mano en blanco y lila, simulando el mismo logo y el mismo tono de la bolsa que sirve aquí de lienzo y que es uno de los productos corporativos de la propia Whitechapel. Justo al lado, hay otro letrero que reza *How to live together* (cómo vivir juntos), una frase recurrente en

el arte contemporáneo. Además de ser el título de una reciente exposición en la Kunsthalle de Viena, fue la consigna con la que la Bienal de São Paulo dio un giro hace 10 años adoptando este título de Roland Barthes, que tan bien habla de la idea de simulación, lenguaje artificial utilizado aquí para convertir este espacio comercial, una galería, en recinto ferial, lo que viene a ser un espacio comercial.

Seguramente, no sean las obras que más llamen la atención al entrar en esta inteligente exposición, pero concentran como ninguna ese metalenguaje con el que la artista nos pone a dialogar con el mundo del arte. Cristina Garrido lleva tiempo trabajando sobre materiales que

de algún modo "envuelven" al arte o hacen alusión a él desde sus distintos canales de circulación, ya sea postales, bolsas, notas de prensa o publicidad. O, aquí, las ferias, el lugar por excelencia de las ventas de arte. Una mirada casi arqueológica sobre su contexto inmediato con la que indaga en la idea de consumo acelerado y la falta de autenticidad del mundo en que vivimos.

Vuelvo a la idea de lenguaje y simulación y pienso desde ahí lo que es una feria. Cómo nos movemos por ella, qué decimos y cuánto importa lo que pensamos. Lo lejos o cerca que está ese idioma ferial, el Booth Art, del lenguaje del arte, el Artwork, y la distancia que hay entre la metanarrativa y el relato de



a pie. Y el dinero que se gana y el sentido que se pierde ahí. El futuro del arte, parece decir Cristina Garrido, va por ahí.

'Boothworks. Cristina Garrido'. Galería The Goma. Madrid. Hasta el 25 de enero de 2018.

Uno de los juegos visuales de Cristina Garrido.